

**ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN GO-JEK JAKARTA DENGAN  
METODE *CUSTOMER SATISFACTION INDEX* DAN *IMPORTANCE  
PERFORMANCE ANALYSIS***

**SKRIPSI**

Disusun oleh:

Dinanti Pandu Ayuningtyas

1201122012



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2016**